

# Hunderte neuer Domain-Endungen kommen

*Seit mehr als zehn Jahren werden stetig neue Domain-Endungen eingeführt. Zu den bekanntesten ersten Domain-Endungen .com, .net und .org und den über 250 Länder-Endungen (ccTLDs) kamen insgesamt 16 weitere wie .info, .biz und zuletzt .post hinzu. Für die aktuelle Einführungs-runde lockerte ICANN die Zulassungsvoraussetzungen grundlegend. So konnten Firmen erstmalig eigene, geschlossene Domain-Endungen beantragen. Das Ergebnis waren 1931 Anträge für 1409 mögliche neue Domain-Endungen (new gTLDs) wie .berlin, .sport, und .bmw.*

**D**omain-Namen stellen nach wie vor die wichtigste Ressource im Internet dar. Während früher Unternehmen ausschließlich auf ihre Marken setzten, hat die Domain immens an Bedeutung gewonnen. Mit Domains werden Produkte, Marken und Unternehmen für potenzielle Kunden sichtbar. Ein Ersatz für das Domain-Name-System (DNS) ist nicht in Sicht. Social Networks wie Facebook drängen vermehrt in der Vordergrund, können aber nur als Ergänzung zur eigenen Domain gesehen werden. Die Abhängigkeiten vom Betreiber, Performance-Fragen und die Halbwertszeit einiger Netzwerke sind zu risikobehaftet, um diese Kanäle zur ersten Wahl einer Internetpräsenz werden zu lassen und die Domain abzulösen.





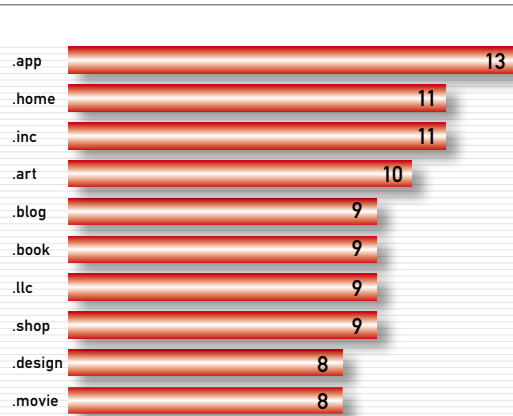
SEBASTIAN RITZE,  
Legal Manager/Pressesprecher  
united-domains.

Viele Unternehmen ziehen nur die Domain-Endungen .de oder .com in Betracht. Die Registrierungsstatistiken hierzu sind eindeutig. Beide Endungen genießen unter Verbrauchern ein hohes Vertrauen und haben bei der Auswahl von Suchergebnissen einen entscheidenden Einfluss. Der Erfolg dieser Endungen hat aber auch zu einer Verknappung guter, vor allem kurzer Domains geführt. Der Erwerb einer Domain unter diesen Endungen ist häufig nur noch über Domain-Börsen wie sedo.de möglich. Start-ups haben schon früh von anderen Domain-Endungen Gebrauch gemacht und sogenannte Domain-Hacks kreiert: Delicio.us begann mit einer .us Domain, bevor es delicious.com kaufte. Twitter machte den Linkverkürzungsdienst Bit.ly und damit die Endung .ly populär; last.fm, viva.tv, plan.io und about.me nutzen weitere Endungen. Mit den new gTLDs stellt sich die Frage, inwieweit diese oder exotische ccTLDs einen Ersatz für .de oder .com darstellen. Als Hauptdomain sind die new gTLDs nicht für alle Unternehmen gleichermaßen geeignet. Als zusätzliche Adressen, die gezielt auf bestimmte Produktgruppen oder Dienstleistungen weiterleiten, sind sie gut geeignet. Unternehmen, die früher eine passende ccTLD wählten, können bald new gTLDs in ihre Auswahl einbeziehen.

### Was leisten die neuen Domain-Endungen

ICANN will mit der Erweiterung des Namensraums nicht nur die Adressierung von Inhalten ermögli-

TOP 10 DER BELIEBTESTEN NEUEN DOMAIN-ENDUNGEN  
ANZAHL DER BEWERER PRO DOMAIN-NENNUNG



Quelle: united-domains.

chen, sondern Wettbewerb und Innovation fördern. .shop ist ein kleiner Schritt in diese Richtung. Die Bewerber planen eine Verkaufsplattform unter einem allseits verständlichen Begriff. Anders .hiv: für jedes Aufrufen einer .hiv-Domain spendet der Domain-Inhaber einen Kleinstbetrag. .bank oder .secure wollen besonders sichere Systeme anbieten. Welche dieser und anderer Ideen sich durchsetzen, zeigen die kommenden Jahre.

Die neuen Endungen eröffnen für Unternehmen zwei Möglichkeiten: Die eigene Domain-Endung für das Unternehmen (z.B. .audi) oder unternehmensrelevante Begriffe unter frei registrierbaren neuen Domain-Endungen wie beispielsweise .web,

## AUSWAHL DEUTSCHER .MARKE-/BRAND-BEWERBUNGEN



Quelle: united-domains.

.shop, und .berlin. Die erste Variante ist aufgrund des geschlossenen Bewerbungsfensters zurzeit keine Alternative. Deshalb sollten Unternehmen sich jetzt überlegen, unter welchen Domain-Endungen eine Registrierung von unternehmensrelevanten Begriffen sinnvoll ist. So sind bei regionalem Bezug zum Unterneh-

men oder den Kunden, geoTLDs einschlägig, wie .berlin oder .bayern. Ein Unternehmen, das auf Nachhaltigkeit setzt, könnte .eco oder .green wählen. .web kann eine Alternative für diejenigen sein, die keine passende beschreibende Domain-Endung finden.

### Der Einfluss von Suchmaschinen

Der Erfolg einer Domain-Endung wird maßgeblich von Suchmaschinen beeinflusst, wobei die Beeinflussung durchaus wechselseitig sein kann. Während Google früher einen Einfluss der TLD auf das Suchergebnis verneinte, kann heute eine Domain-Endung das Suchergebnis negativ beeinflussen, wenn die Endung von Google primär mit SPAM und Phishing assoziiert wird. Ob höhere Anforderungen oder Beschränkungen bei der Vergabe einer Domain unter einer new gTLD damit auch das Potenzial haben, das Suchergebnis positiv zu beeinflussen, hat Google nicht bestätigt. Zwei Argumente sprechen jedoch dafür: Erstens hat Google sich um 101 eigene Domain-Endungen wie .book, .shop und .blog beworben. Zweitens basieren Googles Suchergebnisse auf unterschiedlichen Relevanzfaktoren. Eine Domain-Endung, die eine Aussage über Inhalt oder Qualität aller unter der Domain-Endung registrierten Domains treffen kann, ist ein Relevanzfaktor, den Google aufgreifen kann.

von Sebastian Ritze

