



## Inneneinrichtung aus der Online-Druckerei

*Büros, Besprechungs- und Empfangsräume, Werbung am Point of Sale beim Kunden oder am Messestand: Branding mit individuell bedruckten Dekorationsmaterialien war noch nie so einfach wie heute. Wie Sie Ihre Wände optisch ansprechend und zeitgemäß präsentieren, verraten Ihnen unsere Fachexperten.*

**F**ür die Präsentation und Gestaltung der eigenen Geschäftsräume stehen am Anfang ein Konzept und eine kreative Idee, mit der das Design für die Raumgestaltung entwickelt wird. Ideen für die Inneneinrichtung gibt es genug: Lassen Sie ihre Mitarbeiter auf Fotoleinwänden im Eingangsbereich des Unternehmens sprechen, zeigen Sie groß-

formatige Luftbilder Ihrer Produktionsstätten in Besprechungsräumen oder gestalten Sie großflächige Fotodesigns. Beliebt sind Steinmotive, die Räume optisch abtrennen, oder überdimensionale Urlaubsmotive als Hingucker auf einer ganzen Wand. In Restaurants und Gastronomie sind Fotografien von Lebensmitteln, Früchten oder Stillleben beliebt. Die



Wandgestaltung wird zu einem kreativen Produkt, das mit einer Fototapete aus dem Online-Shop von [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) zum Unikat wird. Digital bedruckt und mit eigenen Motiven gestaltet, löst die Fototapete die gestrichene Wand in der professionellen Innengestaltung zunehmend ab.

Oft stellt sich die Frage: Wie setze ich meine eigenen Ideen zur Gestaltung von Innenräumen um und ist eine individuelle Ausstattung nicht extrem teuer? Die Antwort gibt die Onlineprinters GmbH mit ihrem Angebot im Online-Shop [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de). Das mittelfränkische Unternehmen hat mit seinem Zulieferer der Neschen AG den Bereich Large-Format-Printing (LFP) erschlossen. Durch die enge Zusammenarbeit der beiden Partner, die stark IT-gestützte Produktion und



**JULIA VOIGT,**  
Marketingleiterin der Onlineprinters GmbH, die über [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) Drucksachen vertreibt.



**FRANK SEEMANN,**  
Leiter Marketing der Neschen AG in Bückeburg, Hersteller von innovativen Schutz- und Aufziehfolien sowie von Druckmedien für den großformatigen Digitaldruck.



neueste Produktionsmittel ist die Herstellung von Werbemitteln und individuellen Großformatdrucken in Einzelanfertigung problemlos möglich. In der Online-Druckerei gibt es eine Sortimentauswahl an Drucksachen und Zubehör von über 1400 Produkten in zehn Millionen Varianten – von der „klassischen“ Geschäftsausstattung wie Briefpapier und Kuverts bis hin zu den neuesten Trends im Bereich Branding: Fototapeten und Künstlerleinwände, großformatige Klebefolien und Textilposter.

### Preisvorteile für Kunden in der Online-Druckerei

Die qualitativ hochwertigen Offset- und Digitaldrucksachen aus dem Online-Shop [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) sind wesentlich günstiger als die aus einer konventionellen Druckerei. Das Geheimnis des Erfolgs ist die hauseigene Produktion im mittelfränkischen Neustadt an der Aisch und das sogenannte „Sammeldruckverfahren“ der Online-Druckerei. Durch die Bündelung mehrerer Druckaufträge und den gemeinsamen Druck in einer „Sammelform“ wird eine ideale Material- und Maschinenauslastung gewährleistet. Das ist gut für die Umwelt und gut für den Preis, denn wo weniger

Fotos: Unternehmen



ADE WEISSE WÄNDE – langweilig war gestern. Auch Fotoleinwände eignen sich für Privat- und Geschäftsräume.

Material verschwendet wird, können Kunden sparen – und dieser Preisvorteil wird an die Online-Kunden weitergegeben.

Der Bestellvorgang im Online-Shop ist denkbar einfach: Das Wunschprodukt wird auf [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) ausgewählt, die Druckdaten hochgeladen und innerhalb weniger Tage wird die perfekte Geschäftsausstattung an eine beliebige Adresse geliefert. Die hohe Qualität wird nicht nur durch über 30 Jahre Erfahrung in der Druckbranche gewährleistet, sondern auch durch den modernen Maschinenpark und die beste Qualität der verwendeten Materialien wie Tapeten, Planen, Stoffe und brillanten Folien der Neschen AG für die Inneneinrichtung.

### Trend zur individuellen Fototapete

Fototapeten haben heute nichts mehr mit dem Klischee der 80er-Jahre zu tun, denn heute erwartet Kunden nicht mehr der unscharfe Sonnenuntergang in billiger Optik – bekannt aus dem Sonnenstudio. Die individuell und hochwertig bedruckten Tapeten sind Einzelstücke, mit denen sich Innenräume kreativ gestalten lassen. Statt mit weißen Wänden werden Mitarbeiter, Besucher und Kunden mit individuellen Motiven in fotorealistischer Qualität begrüßt – geeignet für alle Branchen und Einsatzbereiche von Firmbüros, Ladengeschäften, Hotels und Gastronomie bis zum Messeauftritt.

#### NESCHEN ERFURT WALLPAPER

Qualität, Design und Umweltbewusstsein prägen die Vliesfasertapete Erfurt wallpaper. Im Gegensatz zu gängigen Mustertapeten mit Kunststoffbeschichtung enthält sie keine Weichmacher und dünstet auch keine Aromaten und Acrylate aus, die gesundheitsschädlich sein können. Denn das verwendete Vlies auf der Basis von speziellen Zellstoff- und Textilfasern, kombiniert mit polymeren Bindemitteln, ist frei von PVC und auch von ausdünstenden Weichmachern. Damit das Digitalvlies im Inkjet-Verfahren bedruckbar ist, erhält es bei Neschen das Inkjet-Coating.

#### ONLINEPRINTERS GMBH

**Firmensitz:** Neustadt an der Aisch  
**Mitarbeiter:** rund 430 Beschäftigte in Produktion und Vertrieb  
**Marktposition:** gehört zu den Top-5-Online-Druckereien in Europa  
**Kunden:** mehr als 250000 Kunden in 30 Ländern Europas  
**Produkte:** Über 1400 Produkte in 10 Millionen Varianten – vom Flyer bis zum Messestand  
**Spezialitäten:** Blitzdruck (Produktion am selben Werktag), auch im LFP-Bereich. Klimaneutrales Drucken



Da besonders für Businesskunden beste Qualität im Vordergrund steht, wird bei [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) ausschließlich das Neschen-Digitalvlies „Erfurt wallpaper“ verarbeitet. Dieses eignet sich besonders für Bereiche mit viel Publikumsverkehr, da es leichten mechanischen Belastungen standhält. Wenn Kunden also versehentlich mit Kleidungsstücken oder Handtaschen an der Tapete entlang reiben oder diese berühren, stellt dies kein Problem dar. „Erfurt wallpaper“ wird auch aus visueller und künstlerischer Sicht höchsten Ansprüchen gerecht – naturgemäß tritt man an dieses Werbemittel sehr nah heran, somit müssen Druckauflösung und Farbwiedergabe zu 100 Prozent stimmen. Dies wird bei Produkten von [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) gewährleistet. Mit Fototapeten lassen sich somit echte Raumkunstwerke erschaffen: Mit einer maximalen Höhe von 3,80 Meter und einer theoretisch unbegrenzten Breite sind der eigenen Kreativität keine Grenzen gesetzt. Ein besonderer Vorteil der Neschen-Wallpaper ist, dass das Raumklima nicht belastet wird. Der Druck erfolgt mit PVC-freien Farben, somit dünsten keine gesundheitsgefährdenden Stoffe wie Weichmacher aus. Das wird durch die Zertifizierung im Oeko-Tex Standard 100 garantiert.

***Fototapeten haben heute nichts mehr mit dem Klischee der 80er-Jahre zu tun, denn heute erwartet Kunden nicht mehr der unscharfe Sonnenuntergang in billiger Optik – bekannt aus dem Sonnenstudio.***

### Fotoleinwände und Messestände

Eine weitere attraktive Wanddekoration sind Keilrahmen, auch Fotoleinwände genannt. Der Druck erfolgt auf Canvas Künstlerleinwand. Diese zeichnet sich durch eine offene Oberflächenstruktur aus und wirkt dadurch besonders warm. Jeder Keilrahmen wird in Handarbeit hergestellt und auf einen Holzrahmen aufgezogen. Das Besondere daran ist, dass das Bild selbst ohne weiteren Rahmen auskommt, da es bis auf die Rückseite gezogen wird – somit ist ebenso der Rahmen in Motivoptik.

Auch im Bereich Messebedarf kooperieren die Kompetenzpartner Onlineprinters und Neschen: Mit Tapeten in selbstklebender Ausführung lassen sich Messestände in kürzester Zeit branden. Dadurch wird

der Platz für Ausstellungsstücke maximiert – das Ablösen der Tapeten ist rückstandslos möglich. Stimmt das visuelle Konzept, strahlt ein Messestand Qualität aus und überzeugt die Besucher auf den ersten Blick.

von Julia Voigt und Frank Seemann