

# Research Now GmbH

**Research Now ist der weltweit führende Anbieter für Online-Sampling und Online Datenerhebung. Wir bieten Ihnen Zugang zu Millionen von Panelteilnehmern auf der ganzen Welt – mit gutem Antwortverhalten und in hoher Qualität.**

**W**ir freuen uns, Ihnen reichweitestärke und leistungsfähige Onlinepanels anbieten zu können. Hierzu gehört unsere Valued Opinions™ Panelfamilie für den Konsumentenbereich sowie unsere e-Rewards® Opinion-Panels für den Business to Business Bereich. Darüber hinaus haben wir Zugriff auf soziale Netzwerke, aus denen wir ansonsten schwer erreichbare Zielgruppen für Umfragen rekrutieren können.

Unser Angebot deckt mit Verbrauchern, Geschäftsleuten, Entscheidungsträgern und einkommensstarken Zielgruppen die relevanten Märkte der Welt in Europa, Nord- und Lateinamerika und im asiatisch-pazifischen Raum ab. Mehr als 1.100 Experten an weltweit 22 Standorten bringen ihr lokales und globales Fachwissen ein, um jedes Ihrer Projekte mit unseren Dienstleistungen, Know-How und Effizienz unmittelbar zum Erfolg zu führen.

Mehrere Millionen aktive Panelteilnehmer stehen für Online-Umfragen in mehr als 38 Ländern weltweit zur Verfügung.

Research Now ist mit Niederlassungen vor Ort vertreten in: Hamburg, Frankfurt, München, London, Paris, Madrid, Mailand, Athen, New York, Chicago, Dallas, San Francisco, Los Angeles, Mexico City, Seattle, Toronto, Melbourne, Sydney, Auckland, Neu-Delhi, Shanghai, Singapur.





**MARC SMALUHN,**  
Leitung Research Now GmbH  
(Inhaber/Konzern: e-Rewards, Inc.)



**Research Now GmbH**  
The Global Leaders in permission-based Digital Data Collection  
Behringstraße 28a  
22765 Hamburg  
Telefon: +49/40/3 98 06 76-0  
Fax: +49/40/3 98 06 76-29  
infoDE@researchnow.com  
www.researchnow.com

Unser Name steht für höchste Qualität und Verlässlichkeit – wir wissen, dass unsere Kunden im Wort stehen!

### Unsere Leistungen umfassen:

- Online-Datenerhebung ohne Streuverluste mit guter Verteilung
- Programmierung von Online-Fragebögen und Umfragen
- Einsatz modernster interaktiver Komponenten
- Adaption für alle gängigen Sprachen und Länder
- Übersetzungen
- Kodierung, Tabellierung
- Datenlieferung als SPSS, labelled SPSS, ASCII und nach Vereinbarung
- Durchführung von Studien in Deutschland und international
- Durchführung von Mehrländerstudien aus einer Hand mit konsistenten Daten
- Ad-Hoc Studien
- Mehrwellenbefragungen und Tracking-Studien
- OmniTaxi (täglich bei Einreichung der Fragen bis 11:00 Uhr)
- Tagebuchstudien, auch über lange Laufzeiten
- Bulletin Boards und Qualitative Befragungen
- Errichtung und Pflege von kundeneigenen Panels

- Online-Reporting und Auto-Charting
- Effizienzmessung von Online-Werbekampagnen

Research Now Online-Panels verfügen über eine große Profiltiefe, so dass ohne Streuverluste gezielt eingeladen werden kann. Auch bei niedrigen Inzidenzen liefern wir verlässliche Machbarkeitsaussagen.

### Spezialprofile unterhalten wir zu folgenden Themenfeldern:

- Finanzen
- Patienten/OTC Markt
- Mediennutzung
- Automotive
- Geschäftsreisen und Mobilität
- Privatreisen und Mobilität
- Konsumenten mit hohem Einkommen/  
frei disponiblen Vermögen

### Spezialpanels unterhalten wir zu folgenden Themenfeldern:

- Business to Business (B2B)
- Healthcare Professionals