

TNS Infratest

Brand & Communication

Mit integrierter Forschung und Beratung entlang des gesamten Marken- und Kommunikationsprozesses verhilft TNS Infratest seinen Kunden zum Markenerfolg

Wie positioniere ich meine Marke am Besten im Wettbewerbsumfeld? Wo liegen Marktpotenziale? Wie setze ich meine Markenstrategie um? Welche Touchpoints sind relevant? Wie setzt sich meine Marke im Markt durch? Bei der Beantwortung dieser und vieler weiterer Marken- und Marketingfragen ist TNS Infratest der richtige Partner. Mit unseren einzigartigen Forschungslösungen für den Brand Management-Prozess und unserer langjährigen und weitreichenden Erfahrung verhelfen wir Ihrer Marke zum Erfolg. Unser Markenverständnis

Die Identifikation der Markenpositionierung (BRAND STRATEGY) steht am Anfang jeder Erfolgsgeschichte. Aber die Erfüllung funktionaler Eigenschaften bzw. Befriedigung rationaler Bedürfnisse allein machen eine Marke nicht erfolgreich. Zusätzlich ist die Befriedigung emotionaler Bedürfnisse (z.B. Status, Anerkennung) wichtig, um eine langfristige Bindung zwischen Konsument und Marke zu schaffen.

Ausdruck findet die Markenpositionierung in der Kommunikation (BRAND EXPRESSION). Sei es am PoS, in der Werbung, in Gesprächen, als Sponsor, in der Presse, in digitalen Medien oder anderen Kanälen: Jeder Auftritt einer Marke ist Kommunikation. Daher muss auch jegliche Form der Kommunikation konsistent und integriert sein, im Einklang mit der Marke stehen und ihre Positionierung unterstützen.

So wie sich bei Menschen ihr Umfeld oder ihre Lebenssituation verändert, verändern sich bei Marken das Wettbewerbsumfeld und die Rahmenbedingungen. Die Fähigkeit sich anzupassen, ohne dabei die Identität zu verlieren, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor von Marken. Ein kontinuierliches, ganzheitliches Monitoring der BRAND EQUITY ermöglicht Ihrem Markenmanagement, auf Veränderungen zu reagieren und Ihre Marke auf Erfolgskurs zu halten.

Unser Markenversprechen

Mit unserer Matrixorganisation aus Sektor-Know-how und dem Konzept der „Practice Areas“ verbinden wir detaillierte Branchenkenntnisse mit Expertenwissen im Bereich „Brand & Communication“.

Unsere Forschungslösungen sind validiert und werden aktuellen Markenführungstrends gerecht. Weiterhin stellt der modulare Aufbau unserer Tools sicher, dass wir den spezifischen Fragestellungen und Bedürfnissen Ihrer Marke auf jeder Entwicklungsstufe gerecht werden. So begleiten wir Sie während des gesamten Forschungsprozesses mit eng aufeinander abgestimmten Problemlösungen.





DR. PETER LUDWIG,
Practice Head
Brand & Communication



TNS Infratest

TNS Infratest

T 040 4411 – 9121

F 040 4411 – 9130

peter.ludwig@tns-infratest.com

www.tns-infratest.com

Unsere Forschungslösungen

- **NeedScope™ (BRAND STRATEGY)**
Ein einzigartiges Instrumentarium in der Erhebung und Analyse von Emotionen
- **AdEval™ (BRAND EXPRESSION)**
Das Pretesting-Tool für die Maximierung Ihrer Werbewirkung
- **ConversionModel™ (BRAND EQUITY)**
Der weltweit führende und mit am besten validierte Ansatz zur Messung von Markenbindung
- **Conversion Tracking (BRAND EQUITY)**
Ein ganzheitlicher Ansatz zur Messung von Brand Equity und Kommunikationswirkung
- **360° Touchpoint-Analyse (BRAND EQUITY)**
Ganzheitliche Touchpoint-Analyse und Evaluierung des Markenerlebnisses
- **AdEffect™ (BRAND EQUITY)**
Media-Effizienz und Mediamix-Analyse zur Optimierung von Mediaplänen und Mediaspendings
- **Cookie-based Tracking (BRAND EQUITY)**
Werbewirkungsmessung von Onlinekampagnen durch Messung der Kontakte anstatt Befragungen
- **Social Media Monitoring (BRAND EQUITY)**
Liefert ergänzend zum Tracking Informationen, was im Internet über Ihre Marken diskutiert wird
- **Semiometrie™ (BRAND EQUITY)**
Identifikation von Wertehaltungen als „Breitband-Prädiktoren“ zukünftigen Verhaltens

Über TNS Brand & Communication

TNS Brand & Communication verfügt über ein weltweites Netz von Spezialisten für Marken- und Kommunikationsforschung. Diese Experten bilden gemein-

sam mit unseren Spezialisten für Ihre Branche ein hoch qualifiziertes Projektteam. Dadurch bieten wir Ihnen die erfolgreiche Kombination profunder Marktenkenntnis mit spezialisierter Fach- und Methodenkenntnis und liefern die bestgeeigneten Lösungsansätze für Ihre zentralen Markenführungs- und Marketingthemen.

Über TNS Infratest

Seit mehr als 60 Jahren verfolgt TNS Infratest seinen Premiumanspruch in der Markt-, Fach- und Methodenkompetenz. Als Marktführer in der kundenindividuellen Auftragsforschung und Marketingberatung liefern wir wie kein zweites Institut in einer fachlichen Breite und Tiefe „Beratung durch Forschung“.

WEITERE ANSPRECHPARTNER

Thomas Hoch (BRAND STRATEGY)
e thomas.hoch@tns-infratest.com
T 069 913362 - 55

Hans Mumme (BRAND EXPRESSION)
e hans.mumme@tns-infratest.com
T 040 44119 - 460

Britta Richter (BRAND EQUITY)
e britta.richter@tns-infratest.com
T 089 5600 - 1529