

# Wanzl – führend auch an Airports weltweit

**Gepäcktransport** Der schwäbische Spezialist für Transport- und Zugangslösungen im Handel sowie an Flughäfen bietet auch 2020 mehr als nur Einkaufswagen und Gepäcktransportwagen, die weltweit wegen ihrer Qualität und Langlebigkeit geschätzt werden.



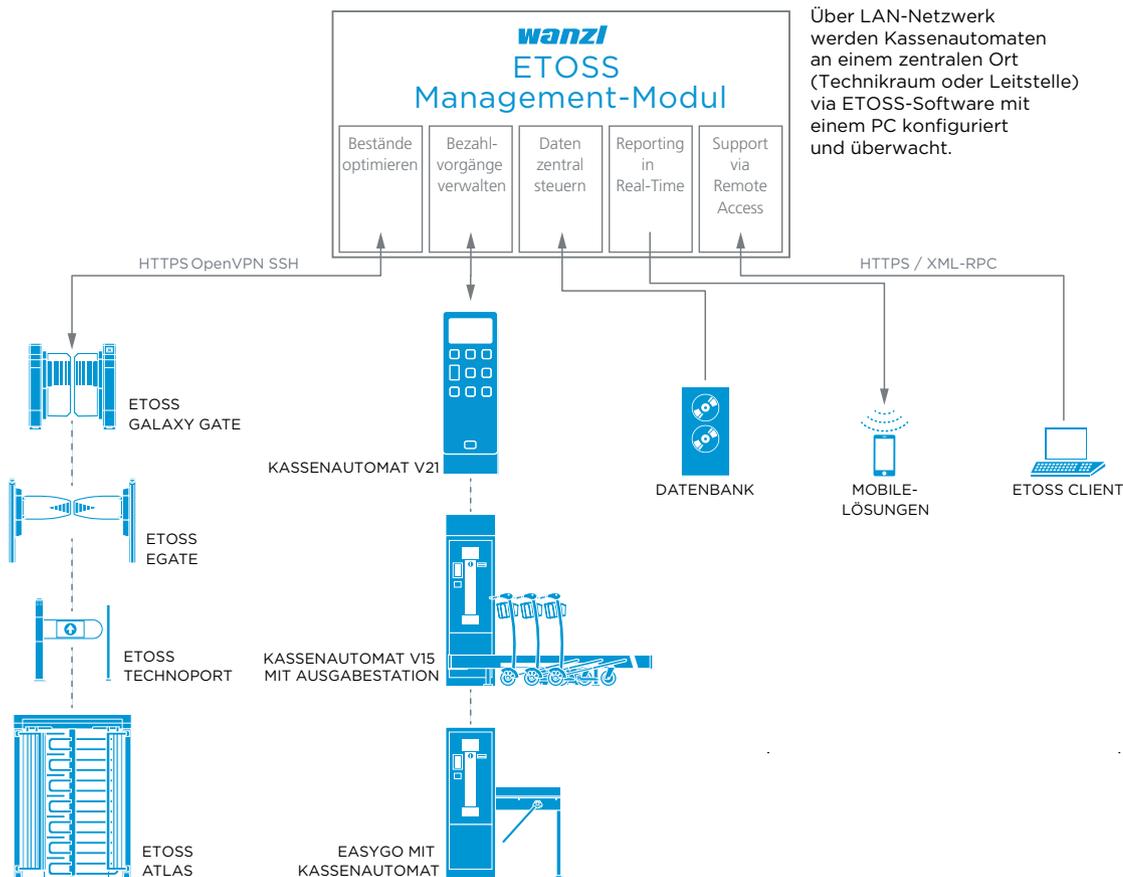
**W**anzl hat sich mehr und mehr zum Systemanbieter gewandelt. So bieten die findigen Schwaben aus Leipheim nicht nur Trolleys, sondern treten als Komplettlösungsanbieter für Trolley-Management und Access-Systeme auf. Die Geschäftsbereiche Access-Solution und Airport wurden verschmolzen, um dem Kunden ein Gesamtpaket zu liefern. Besonders bei der individuellen Gesamtplanung im Besucher-Management bietet Wanzl Flughafenbetreibern die perfekte Basis für optimale und wirtschaftliche Lösungen. So kann mit der Software ETOSS ein zentrales und intelligentes Manage-

ment-Modul zur Steuerung unterschiedlicher Komponenten zum Einsatz kommen.

### Blickkontakte machen Gepäcktransportwagen attraktiv

Der Kunde kann die Werbeflächen am Gepäcktransportwagen selbst bespielen oder er verkauft bzw. vermietet sie an Externe. Werbung an Gepäcktransportwagen wie an Einkaufswagen wird immer noch belächelt und unterschätzt. Sixt begann seinen Siegeszug am Airport vor vielen Jahren mit Werbung an eben diesen Gepäcktransportwagen („Schieben Sie mich zu

## ETOSS® - Zentrales und intelligentes Management-Modul für unterschiedliche Komponenten



Quelle: Wanzl.

Fotos: Unternehmen



## Über 600 Airports, Bahnhöfe, Seehäfen und Skigebiete nutzen heute Kofferwagen von Wanzl und machen damit Wanzl zum Weltmarktführer bei Kofferwagen am Airport.

Sixt!“). Man kann sich dieser Werbung nicht entziehen. Sowohl bei der Entnahme und Rückgabe als auch im Kontakt mit anderen, sich im Einsatz befindenden Gepäcktransportwagen, ist der Blickkontakt fast unvermeidbar. Gerade die unterschwellig wiederholten Blickkontakte machen die Gepäcktransportwagen so attraktiv für Markenwerbung, da auf diesem Weg die Wahrnehmungsschwelle unterlaufen wird. Aus 14 Jahren Erfahrung mit EKW-Werbung, deren Wirkprinzip mit der Trolley-Ad-Werbung vergleichbar ist, kann ich nur bestätigen, dass die Werbewirkung bei Produkten, die am PoS zu kaufen sind, wie auch bei regionalen Anbietern, vielfach in GfK- und Nielsen-Werbewirkungsstudien nachgewiesen worden ist. Wenn man Trolleys mehrjährig mietet, lassen sich hier attraktive Belegungspreise und Branchen-Alleinstellungs-Platzierungen aushandeln. RÜBYMEDIA verfügt über langjähriges Know-how in der Vermarktung von regionalen Medien und bietet dieses Know-

how interessierten Airports. Diese zusätzliche Werbe-Einnahmequelle ist ein nicht zu unterschätzender Bestandteil der Finanzierung der Wagen. Aus diesen Gründen hat der neueste Airport-Wagen „Voyager Evolution 3000“ von Wanzl noch mehr Werbeflächen als die anderen Modelle. Eine Neuheit ist auch der Kunststoffkorb, der auf allen vier Seiten gebrandet werden kann. Über 600 Airports, Bahnhöfe, Seehäfen und Skigebiete nutzen heute Gepäcktransportwagen von Wanzl und machen damit Wanzl zum Weltmarktführer bei Kofferwagen am Airport. Mit top-modernen, zukunftsweisenden Lösungen wie dem Zugangssystem Galaxy Gate bietet Wanzl die perfekte Lösung für attraktive und funktionale Personendurchgänge. Aus meiner Sicht sind die Zugangsportale einer der attraktivsten Werbeträger am Airport, da mit minimalem Aufwand eine extrem hohe garantierte Kontakt-Reichweite generiert wird. Der Handel hat diese Top-Werbechance für sich selbst entdeckt und nutzt sie zur Stammkundenbegrüßung.

Man darf gespannt sein, wann, an wen und wie die Werbung an Zugangssystemen in Airports vermarktet wird.



**HANS RUBY,**  
Dipl.-Kfm.,  
RÜBYMEDIA.

