Wrestling-Gigant WWE kämpft mit MarkMonitor gegen Fälscher und Online-Markenpiraten

Das global aktive Unterhaltungsunternehmen World Wrestling Entertainment (WWE) ist immer stärker gefordert, sein wachsendes Portfolio an Content und geistigem Eigentum online zu schützen, wobei hier Video-Streams, DVDs, CDs, Filme und andere Medien zu berücksichtigen sind. Da WWE zudem immer weiter expandiert, kommt dem Online-Markenschutz ein ganz besonderer Stellenwert zu.

WWE sah sich immer stärker mit gefälschten Produkten und illegal genutzten Inhalten konfrontiert. So bat man MarkMonitor®, das Ausmaß der Verstöße transparent zu machen und eine Strategie für den Online-Schutz von Marke und geistigem Eigentum zu entwickeln und zu implementieren. WWE hatte erkannt, dass schwierige wirtschaftliche Bedingungen ein besonders guter Nährboden für Fälschungen und Online-Markenpiraterie sind, wodurch wiederum die Gefährdung für Fans und Marke zunimmt. So setzte die Geschäftsleitung alles daran, gemeinsam mit MarkMonitor den Umfang der Schutzmaßnahmen auszuweiten.

Die Herausforderung

Mit über 160 Lizenznehmern weltweit und einer treuen Fanbasis erzielen die Entertainment-Profis aus den USA durch den legalen Verkauf ihrer Lizenzprodukte auf breiter Basis gute Umsätze. Allerdings hat die Beliebtheit von WWE das Unternehmen zur Zielscheibe von Online-Kriminellen gemacht, die hoffen, auf diese Weise absahnen zu können. Da das Unternehmen eine Vielzahl von Produktlinien über verschiedene Vertriebskanäle hinweg anbietet, darunter digitale ebenso wie physische, erkannte WWE, dass auch beim Online-Markenschutz eine zweigleisige Strate-

FRANK SCHULZ,
Regional Manager Central Europe bei MarkMonitor. MarkMonitor ist ein Anbieter von Lösungen für Online-Markenschutz und Domain-Management.

gie gefordert war, um Fälschungen und Piraterie gleichermaßen zu unterbinden.

„Das geistige Eigentum von WWE ist für uns von entscheidender Bedeutung und wir müssen alles tun, um es zu schützen", so Lauren Dienes-Middlen, Vice President von WWE. „Wir überprüfen und modifizieren deshalb kontinuierlich unsere Maßnahmen, um sicherzustellen, dass wir zu jeder Zeit über die aggressivste und effektivste Markenschutzstrategie verfügen." Das Unternehmen sah mit großer Sorge, dass verstärkt gefälschte DVDs und CDs bei Online-Auktionshäusern und über eCommerce-Kanäle angeboten wurden. Dazu kam das wachsende Problem der Online-Piraterie, der Peer-to-Peer-Tauschbörsen und illegal angebotener Inhalte. Ursprünglich hatte WWE intern eine Strategie zur Bekämpfung von Markenpiraten entwickelt, aber diese

Fotos: WWE, ©iStockphoto, MarkMonitor

„Auch in wirtschaftlich schlechten Zeiten muss man geistige Eigentumsrechte sichern. Ich habe das Glück, für ein Unternehmen zu arbeiten, bei dem man das erkannt hat. Und durch die offene, zukunftsgerichtete Einstellung unseres Management-Teams können wir unseren Fans heute die nötige Sicherheit bieten."

Lauren Dienes-Middlen, WWE Vice President

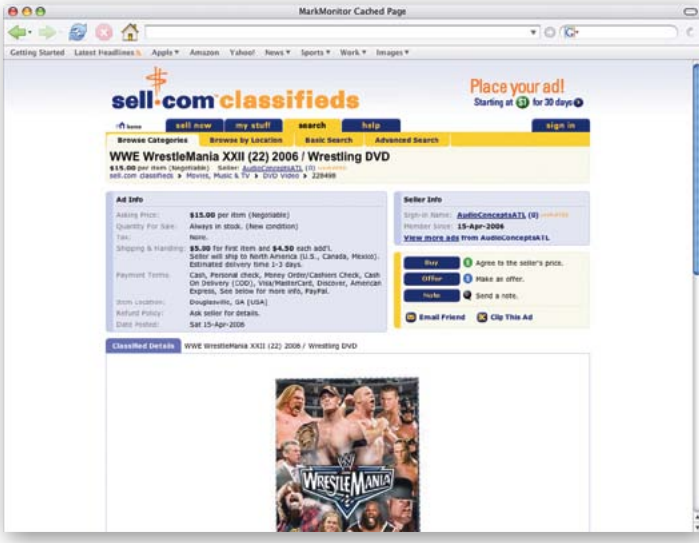
manuellen Abläufe konnten den wahren Umfang des Problems nicht ausreichend transparent machen. Zusätzliche Manpower und Technologie waren dringend erforderlich, und genau damit konnte MarkMonitor helfen. „Als wir den ersten Report über illegal erstellte Web-Inhalte und die Weitergabe unserer Pay-per-View-Angebote über Peer-to-Peer-Netze auf den Tisch bekamen, wurde uns nicht nur klar, wie weit dieser Missbrauch ging, sondern auch, wie wichtig es für uns war, einen externen Partner an Bord genommen zu haben“, erläutert Lauren Dienes-Middlen.

Die Lösung

Der erste Schritt auf dem Weg zu einer effektiven Strategie war die Implementierung eines kompromisslosen, umfassenden Programms für den Warenzeichenschutz. Mit einer Lösung für die Domain-Registrierung folgte WWE diesem rigorosen Ansatz dann auch im Online-Bereich. Das Management des Domain-Portfolios wurde mithilfe von MarkMonitor Domain-Management zentralisiert und als Ergänzung der im physischen Bereich greifenden Maßnahmen folgte ein aggressives Programm für die Online-Verfolgung, das darauf abzielte, den Verkauf gefälschter Artikel zu unterbinden. WWE entschied sich dabei letztlich für MarkMonitor Brand Protection™, weil die Lösung neben wegweisender Technologie für die Online-Überwachung auch ein leistungsstarkes Modul für die Fallbearbeitung bieten konnte.

„Die gemanagten Services von MarkMonitor bieten uns genau die Flexibilität, die wir brauchen, um unsere gesamten Inhalte effizient zu überwachen. Dabei passt sich das Unternehmen dynamisch unseren Anforderungen und Budgetvorgaben an. Perfekt.“

Lauren Dienes-Middlen, WWE Vice President, Geistiges Eigentum



MARKENRECHTSVERLETZUNG
Beispiel für eine Web-Seite (nicht mehr aktiv), die für den Verkauf von WWE-Produkten nicht autorisiert war.

Durch die Implementierung von MarkMonitor Brand Protection konnte WWE Markenrechtsverletzungen nun auch auf eCommerce-Plattformen und bei Online-Auktionen erkennen, was erstmals eine gezielte Verfolgung der Täter und somit einen zuverlässigen Schutz von Fans und Umsatz möglich machte.

„Mithilfe der Technologien und der Verfolgungsfunktion von MarkMonitor konnten wir ganz erstaunliche Resultate erzielen“, so Dienes-Middlen.

Die Ergebnisse sprachen für sich und so regte Dienes-Middlen während eines Review-Meetings der Geschäftsleitung an, die Schutzaktivitäten auf die Bereiche „digitaler Premium-Content“ und „Online-Piraterie“ auszuweiten. Aufgrund der bislang erzielten Erfolge wurde dieser Vorschlag vom Top-Management sofort angenommen, und Dienes-Middlen fügte den bereits greifenden Maßnahmen ein Anti-Piraterie-Modul hinzu.

Da auf diese Weise nun endlich greifbare Informationen vorlagen, weitete WWE die Maßnahmen gegen

Piraterie auch auf Pay-per-View-Angebote, Heim-Videos, Pay-per-View-DVDs und sogar auf CD-Veröffentlichungen aus. Die Schutzstrategie für Premium-Inhalte umfasst dabei die Überwachung im Vorfeld der Veranstaltung oder Veröffentlichung, die Überwachung von Live-Stream-Events und die Überwachung nach erfolgter Veröffentlichung beziehungsweise nach Ende der Veranstaltung. Mithilfe unseres Teams sichert sich WWE dabei die nötige Flexibilität, um auch bei der hohen Veröffentlichungsfrequenz und -breite des Unternehmens stets alle Marken- und Produktbereiche im Griff zu behalten.

Die Ergebnisse

Als die WWE-Geschäftsleitung sah, welche substanziellen Erfolge die Zusammenarbeit mit MarkMonitor gebracht hatte, war man natürlich froh, einen Weg gefunden zu haben, um die Interessen der Firma und der treuen Fans zu schützen. „Auf Geschäftsleitungsebene muss man im ersten Schritt nicht nur Problembewusstsein schaffen, sondern auch aufzeigen können, was zu tun ist“, erläutert Dienes-Middlen. „Dank MarkMonitor können wir nun jederzeit den Nachweis führen, dass die Interessen des Unternehmens, aber vor allem die unserer Fans, sicher geschützt sind.“

ÜBER MARKMONITOR

MarkMonitor ist ein weltweit führender Anbieter für den Markenschutz. Das Unternehmen bietet weitreichende Lösungen und Services für den Schutz von Marken, Unternehmenswerten und Erträgen vor Online-Risiken. Mithilfe von nahtlosen Lösungen für die Bekämpfung von Online-Betrug, Markenmissbrauch und nicht-autorisierten Kanälen macht MarkMonitor das Internet für Unternehmen und deren Kunden wieder zu einer sicheren Business-Umgebung. Durch unseren exklusiven Zugang zu entscheidenden Daten und leistungsstarken Echtzeit-Tools für Prävention, Identifikation und Zugriff bieten wir Markeninhabern nachhaltigen Schutz vor den ständig neuen Online-Bedrohungen von heute.

Wir haben WWE nicht nur die nötigen Technologien und Ressourcen an die Hand gegeben, um aggressiv gegen Online-Fälscher und Piraten vorzugehen, sondern konnten auch deutlich machen, welcher Return on Investment sich durch den Einsatz dieser Lösungen zum Schutz der Marke WWE und ihrer Fans erzielen lässt.

von Frank Schulz

ZUSAMMENFASSUNG

HERAUSFORDERUNGEN

- Bedenkliches Ausmaß an Online-Fälschungen und Piraterie.
- Interne Verfolgung von Online-Betrug extrem zeit- und ressourcenintensiv.
- Verwässerung des Markenwerts, Schwächung des Fan-Vertrauens.
- Kaum konsolidiertes Management des Domain-Portfolios.

LÖSUNG

WWE nutzt MarkMonitor Brand Protection, um Online-Fälschern und Markenpiraten beizukommen, MarkMonitor Domain-Management, um das Domain-Portfolio des Unternehmens zu managen und MarkMonitor Managed Services, um sich bei der Umsetzung der Unternehmensziele mehr Flexibilität zu verschaffen.

ERGEBNISSE

- Mehrere Hundert gefälschte Angebote werden jede Woche automatisch gelöscht.
- Das interne Markenschutzteam kann sich verstärkt um strategische Aufgaben kümmern.
- Automatisierte Systeme erfassen und verfolgen kriminelle Aktivitäten.
- Mehr Transparenz im Domain-Umfeld und beim Management des WWE-Domain-Portfolios.
- Mehr Flexibilität und Übersicht trotz ständig neuer Produktveröffentlichungen.