



20% Schmerz 80% Schauspiel

Wissen, wie die Zielgruppe wirklich tickt.

Märkte, Medien und Menschen verändern sich – ständig und in rasanter Geschwindigkeit. Klassische Kaufentscheidungsmodelle sind dabei vielfach überholt. Es wird zusehends anspruchsvoller, die tatsächlichen Treiber und Motivationen zum Kauf von Marken und Produkten herauszufinden und Erfolgsfaktoren dafür zu definieren.

Getreu ihrem Motto „Passionate People. Creative Solutions“ haben die erfahrenen Marktforscher der Psyma die Herausforderungen und Chancen aus diesen Veränderungen erkannt und zu kundenzentrierten Lösungen transformiert.

Um Konsumenten wirklich zu verstehen, verbindet Psyma qualitative und quantitative Methoden auf einzigartige Weise. Erfahrene und kreative Forscher mit einer Spezialisierung auf einzelne Branchen entwickeln maßgeschneiderte Forschungsprogramme, um

unterschiedlichste Marketing-Fragestellungen zu beantworten. Im Zentrum der Forschung stehen die Konsumenten und ihr Alltagsverhalten, ihre Produktnutzung sowie ihre Bedürfnisse und Erwartungen. In enger Zusammenarbeit mit ihren Auftraggebern finden die Psyma-Experten gemeinsam mit dem weltweiten Psyma-Netzwerk innovative Lösungen mit dem Fokus auf deren operative Umsetzungen.

Zielgerichtete Forschung und Insights führen zu spezifischen und strategischen Empfehlungen, zu Inhalt und Konzeption von Produkten, Services oder kommunikativen Maßnahmen. Die Ergebnisse und Empfehlungen vermitteln die Berater der Psyma mit Empathie und Charisma auf klare, verständliche und überzeugende Weise.

Als internationales Marktforschungsinstitut mit qualitativer DNA versteht sich Psyma als Premium-



BERND WACHTER,
Dipl.-Kfm., Vorstandsvorsitzender
PSYMA GROUP AG

PSYMA GROUP AG
Fliedersteig 15–17
90607 Rückersdorf/Nürnberg
Telefon: 09 11/9 95 74-0
info@psyma.com
www.psyma.com

Dienstleister und gehört zu den Top-Ten-Instituten in Deutschland. Geforscht und beraten wird seit mehr als 50 Jahren in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Dabei sind die persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise wichtiger als Standardlösungen.

250 Mitarbeiter in elf Ländern realisieren mehr als 1000 Projekte für über 300 regelmäßige Kunden – jedes Jahr. Darunter befinden sich große börsennotierte Konzerne wie inhabergeführte Mittelständler aus unterschiedlichsten Branchen.

Psyma ist ein Unternehmen mit flachen Hierarchien. Es wird geführt von einem Vorstand der Holding-Gesellschaft PSYMA GROUP AG und Geschäftsführern in eigenständigen Landesgesellschaften. Jeder Geschäftsführer ist nicht nur angestellter Manager, sondern gleichzeitig Gesellschafter in „seiner“ Landesgesellschaft und/oder Aktionär in der Holding. Identifikation, verantwortliches, nachhaltiges Handeln und unternehmerisches Denken sind so gewährleistet.

THEMEN

- Marke
- Konzept & Produkt
- Kundenzufriedenheit & Loyalität
- Preisstellung
- Kommunikation
- Website
- Design & Usability
- Market Research Online Communities
- Social Media Monitoring
- Ethnografie

„Unsere Unternehmensidentität ist geprägt von Identifikation und Begeisterung für das, was wir tun. Denn das ist es, was uns und unsere Mitarbeiter auf der ganzen Welt verbindet: wir sind Marktforscher aus Leidenschaft. Wir sind für Sie und Ihre Projekte da – weltweit, darauf können Sie sich verlassen.“

www.psyma.com

VORSTÄNDE UND
GESCHÄFTS-
FÜHRER der welt-
weit tätigen Psyma-
Gesellschaften

BRANCHEN

- Automobil
- Konsumgüter
- E-Business
- Energie & Infrastruktur
- Finanzdienstleistungen
- Healthcare
- Investitionsgüter
- Medien/TV
- Telekommunikation & IT

